

大阪のスーパー「サンコー」、 常連客へのサービス強化、決済時の利便性向上に向け、 アララのハウス電子マネーシステムを採用

店舗を展開する企業向けにキャッシュレスサービスを提供するアララ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:岩井 陽介、証券コード:4015、以下「アララ」)は、この度、株式会社スーパーサンコー(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:西野佳道、以下「サンコー」)が展開するスーパーマーケット「スーパーサンコー」において、ハウス電子マネー(※1)機能を搭載した販促支援ツール「point+plus(ポイントプラス)」が採用されたことを発表いたします。

※1 ハウス電子マネーとは、店舗を運営する企業名義で発行されるプリペイド型電子マネーのこと

大阪市内を中心に12店舗のスーパーを展開するサンコーは、常連客へのサービス強化やコロナ禍での感染リスク低減を目的に、ハウス電子マネー「サンコーPay」を導入するにいたしました。7月15日より丸和店でサービス提供開始となります。

サンコーでは、これまでポイントカードを導入しており、今回、新たにポイント機能とハウス電子マネー機能をもつ「サンコーPay」を導入することで、消費者に対するチャージ時のプレミアム付与をはじめ、キャンペーンの充実を図り顧客満足度の向上を図るとしています。また、レジ処理の簡易化による利便性の向上も見込むとしています。

■カード概要

カード名称 : サンコーPay
発行手数料 : 200円
チャージ上限 : 1回 49,000円まで
ポイント付与 : 常時 5000円以上のチャージで1%付与
毎週土曜日は 5,000円以上のチャージで2%付与



■「point+plus」について (<https://pointplus.jp/>)

「point+plus」は、ハウス電子マネーやポイント機能、顧客データに基づくメール配信機能を付加することができる店舗向け販促サービスです。リアルタイムでのカード利用実績取得機能も備えているため、データにもとづいたキャンペーンの実施等、タイムリーなマーケティング活動を支援します。

<ハウス電子マネーが選ばれる理由>

- ・柔軟なキャンペーン設定ができる
- ・キャッシュフローの改善が見込める
- ・顧客の囲い込みにつながる
- ・導入しやすい手数料率

■株式会社スーパーサンコーについて (<http://www.super-sanko.co.jp/index.html>)

株式会社スーパーサンコーは「地域一番店」を掲げ、「消費者に頼られ愛される地域密着型の店」として今までにない発想での店舗作りやユニークなサービス展開をしています。



＜アララ株式会社 会社概要＞

会社名 : アララ株式会社(arara inc.)
URL : <https://www.arara.com/>
所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 2-24-15 青山タワービル別館
設立 : 2006年8月16日
資本金 : 661,520,000円(2021年2月末時点)
代表取締役社長 : 岩井 陽介
事業内容 : キャッシュレスサービス事業、メッセージングサービス事業、
データセキュリティサービス事業、その他の事業(AR サービス)

＜プレスリリースに関するお問い合わせ先＞

アララ株式会社 高田、大竹 TEL:03-5414-3611 Mail:pr@arara.com

※記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。