

**リピーターの購入数が1年で2倍以上に！**  
**2/8(火)開催「コロナ禍におけるメールマーケティングの重要性とは」**  
**-遊びの予約サイトを運営するアソビューCOO 宮本氏が登壇-**

メール配信サービスを提供するアララ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:岩井 陽介、証券コード:4015、以下「アララ」)は、2月8日(火)に「BtoC 向け コロナ禍におけるメールマーケティングの重要性」をテーマにオンラインセミナーを開催いたします。

本セミナーでは、2019年からメール配信サービス「アララ メッセージ」をご利用いただいているアソビュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 CEO:山野 智久、以下「アソビュー」)の取締役執行役員 COO 宮本 武尊氏に登壇いただき、コロナ禍におけるメールマーケティングの重要性や具体的な運用方法についてお話いただきます。

アソビュー株式会社COOに聞く／

**コロナ禍における  
メールマーケティング  
の重要性とは**

オンラインセミナー

**2月8日 12:30~13:30**

リピーター購入数 **2倍**

**アソビュー!**  
取締役執行役員  
COO  
**宮本 武尊 氏**

**arara**  
ソリューション事業部  
事業部長  
**門倉 紀明**

コロナ禍において、新規顧客の獲得よりもコストをかけず、売上につながりやすい「リピーター獲得施策」が重視されています。数あるリピーター獲得施策の中でも、「メールマーケティング」は、お客様ごとに異なる内容で直接アプローチできることから、欠かせない施策と言えます。

本セミナーでは、コロナ禍で大打撃を受けた業界の一つであるレジャー産業において日本最大級の遊び予約サイト『アソビュー!』を展開するアソビューの宮本様をお招きし、「売上 95%減からV字回復を遂げた背景にあるリピーター戦略とは」、その中でも「なぜメールマーケティングに注力したのか」、「どのような運用上の工夫があったのか」等について、リピーターの購入数2倍につながった実績を踏まえ、お話しいたします。リピーター獲得の課題解決につながるノウハウを是非、みなさまの日々の業務にお役立てください。

■このような方にオススメ

- ・BtoC 業界においてマーケティングを担当されている方
- ・コロナ禍で売上が下がり、改善策を探している方
- ・他社の成功事例を参考にメールマーケティングを運用したい方
- ・効率的なメールマーケティングを実施したい方

## ■セミナー概要

セミナー名 : リピート購入数 2 倍！アソビュー株式会社 COO に聞く  
コロナ禍におけるメールマーケティングの重要性とは

日時 : 2 月 8 日 (火) 12:30~13:30

会場 : オンライン (Zoom ウェビナー)

参加 : 無料 (事前登録制)

詳細・申込 :

[https://us06web.zoom.us/webinar/register/2216339177750/WN\\_\\_N1R4ssHTKWu\\_PhPSqoxRg](https://us06web.zoom.us/webinar/register/2216339177750/WN__N1R4ssHTKWu_PhPSqoxRg)

## ■登壇者紹介

・アソビュー株式会社 取締役執行役員 COO 宮本 武尊 氏

2012 年株式会社リアルワールド入社。主に、メディアのマーケティング領域を担当。2013 年株式会社ビズリーチ入社。オンラインマーケティング、営業企画を経て、2014 年 カタリズム株式会社 (現アソビュー株式会社) 入社。現在は、取締役執行役員 COO として経営戦略・事業戦略の策定、マーケティング戦略の立案・実行を担当。

・アララ株式会社 ソリューション事業部 事業部長 門倉 紀明

toB 向け EC サイトを運営する企業で 10 年以上カスタマーサポート業務に従事。2018 年 4 月アララ株式会社に入社。入社後は営業としてメール配信を主軸とするメッセージサービスを担当。2021 年にソリューション事業部 事業部長に就任し、現在は、メッセージサービス以外にもデータセキュリティサービスや AR サービスなど幅広い事業に携わる。

## ■「アララ メッセージ」とは (URL: <https://am.arara.com/>)

アララ メッセージは、メール配信遅延や不達を改善する「メール配信サービス」です。用途に合わせたメール配信 API を保有し、顧客の利用するシステムとの連携を容易にします。さらに、メールマーケティングに欠かせない HTML メールも「アララ メッセージ」を利用すれば、100 種類以上の豊富なテンプレートを活用し簡単に作成いただけます。導入企業様の成長をサポートし、「売上アップ」や「コスト削減」に貢献します。

## ■アソビュー株式会社について (URL: <https://www.asoview.co.jp>)

「生きるに、遊びを」をミッションとし、「遊び」が衣食住に並ぶ人生を豊かに彩るものとして、Well-Being な社会の実現を目指しています。

休日の便利でお得な遊びの予約サイト「アソビュー！」、大切な人に思い出を送る体験ギフト「アソビュー！ギフト」、レジャー観光・文化施設向け DX ソリューション事業を提供しています。

## <アララ株式会社 会社概要> (URL: <https://www.arara.com/>)

会社名 : アララ株式会社 (arara inc.)

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 2-24-15 青山タワービル別館

代表者 : 代表取締役社長 岩井 陽介

設立 : 2006 年 8 月 16 日

資本金 : 6 億 6,166 万円 (2021 年 8 月末時点)

事業内容 : キャッシュレスサービス事業、メッセージングサービス事業、  
データセキュリティサービス事業、その他の事業 (AR サービス)

## <プレスリリースに関するお問い合わせ先>

アララ株式会社 高田、大竹 TEL : 03-5414-3611 Mail : [pr@arara.com](mailto:pr@arara.com)

※記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。