2026年8月期通期
決算説明資料

ペイクラウドホールディングス株式会社
東証グロース：4015
2026年10月15日

INDEX

1. 連結業績及びビジネス概況
2. 決算ハイライト
3. 来期計画について
4. 事業別業績・指標
5. Appendix

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

INDEX

1. 連結業績及びビジネス概況
2. 決算ハイライト
3. 来期計画について
4. 事業別業績・指標
5. Appendix

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

2026年8月期 通期
連結業績概況及び最新情報

1. 2026年8月期 通期連結業績：
   売上高は11,142百万円で、前年同期比＋8.9%。
   調整後EBITDAは1,357百万円で前年同期比＋5.3%。
   営業利益は828百万円で前年同期比＋13.3%で過去最高を計上。

2. 2027年8月 期通期連結業績予想：
   売上13,000百万円、調整後EBITDA1,400百万円、営業利益840百万円、経常利益820百万円、純利益580百万円。

3. 2026年４月16日より実施した自己株式の取得は、
   上限の600,000株を取得（注）。自己株式が292百万円増加。

（注）2026年7月28日開示「自己株式の取得状況及び取得終了に関するお知らせ」
https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS71226/8aa3f907/2d96/49da/90bc/2c974a101013/140120260728500613.pdf

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

2026年8月期 通期連結業績概況

売上高／前年同期比／達成率

11,142百万円 / +8.9% +908百万円 / 96.8%

調整後EBITDA／前年同期比／達成率

1,357百万円 / +5.3% +68百万円 / 104.3%

営業利益／前年同期比／達成率

828百万円 / +13.3% +97百万円 / 103.5%

- 売上高、営業利益、経常利益ともに過去最高を計上。
- 売上高は期初想定に対して若干の未達（達成率96.8%）。調整後EBITDA（達成率104.3%）、営業利益（達成率103.5%）は達成。
- 売上未達要因は、キャッシュレス事業における新規サービスの目標未達及び、一部既存顧客の売上低下。
- 採用進捗の遅れに伴う人件費の未消化により、営業利益は期初想定に対して上振れとなった。成長に必要な人材の確保は2027年8月期も引き続き実施。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

INDEX

1. 連結業績及びビジネス概況
2. 決算ハイライト
3. 来期計画について
4. 事業別業績・指標
5. Appendix

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

2026年8月期 通期業績概要（連結損益計算書）

・前年同期比で、連結売上高は+908百万円（+8.9%） 、調整後EBITDAは+68百万円（+5.3%）。
・当期純利益は＋275百万円（＋191.4%）を計上。

（単位：百万円）

	2025年8月期 通期	2026年8月期 通期	増減	通期業績予想		主な要因
				予想	達成率	
売上高	10,234	**11,142**	**+8.9% +908**	**11,500**	**96.8%**	
調整後EBITDA	1,289	**1,357**	**+5.3% +68**	**1,300**	**104.3%**	2026年8月期は、特損なし。（前期2025年8月期は、税金等調整前当期純利益として「iDを用いた独自Payとの連携サービス」での特別損失360百万円（主に減損損失、契約損失引当金繰入額）を計上）
営業利益	731	**828**	**+13.3% +97**	**800**	**103.5%**	
経常利益	714	**812**	**+13.7% +97**	**770**	**105.4%**	これにより税引前当期純利益が改善し、税負担率が低下。
税金等調整前当期純利益	392	**817**	**+108.4% +425**	**–**	**–**	結果、前年度比＋191.4%の当期純利益を達成。
当期純利益	143	**418**	**+191.4% +275**	**360**	**116.1%**	

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

2026年8月期 通期業績推移（連結損益計算書）

・例年通りの事業トレンド。
・四半期単位の業績について、前年同期比で売上高、調整後EBITDAは伸長。
・前四半期比では、季節性要因によりデジタルサイネージ関連事業での需要が高まる第3四半期との比較になるため、すべての科目に対してマイナス。

（単位：百万円）

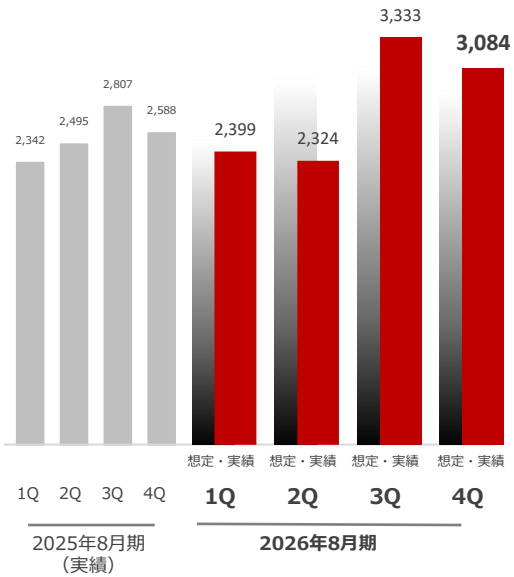
2026年8月期（四半期単位）	2026年8月期 1Q	2026年8月期 2Q	2026年8月期 3Q	**2026年8月期 4Q**	**前年同期比（額・%）**	**前四半期比**
売上高	2,399	2,324	3,333	3,084	+496 +19.2%	▲249 ▲7.4%
調整後EBITDA	276	316	463	301	+48 +19.1%	▲161 ▲34.8%
営業利益	140	187	334	166	+58 +53.7%	▲167 ▲50.0%
経常利益	140	185	323	162	+56 +53.9%	▲160 ▲49.7%
四半期純利益	54	83	186	94	285 －%	▲92 ▲49.3%

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

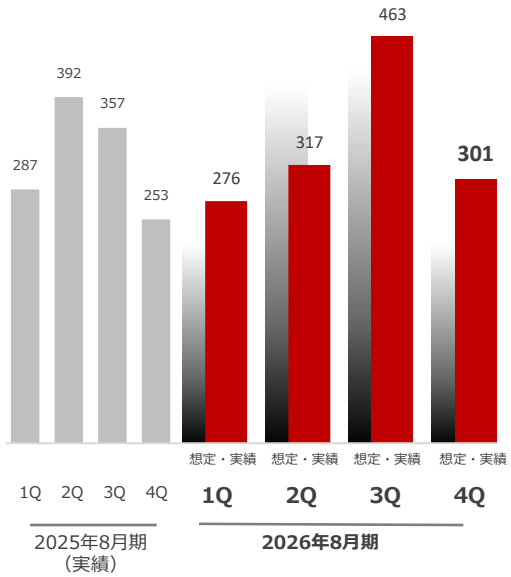
2026年8月期 期初想定に対する実績について

・通期実績は以下の通り。

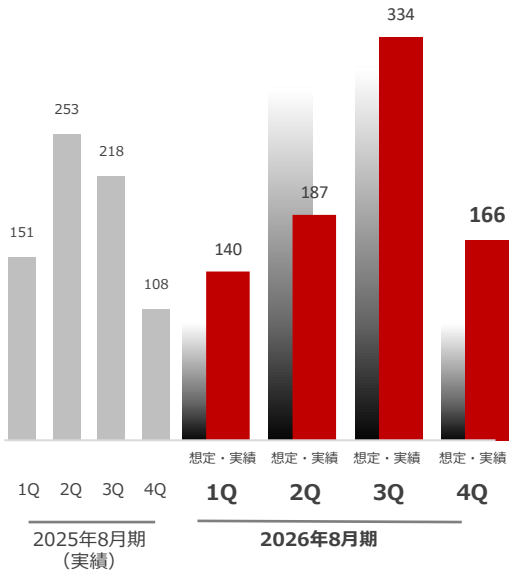
売上高 （単位：百万円）



調整後EBITDA （単位：百万円）



営業利益 （単位：百万円）

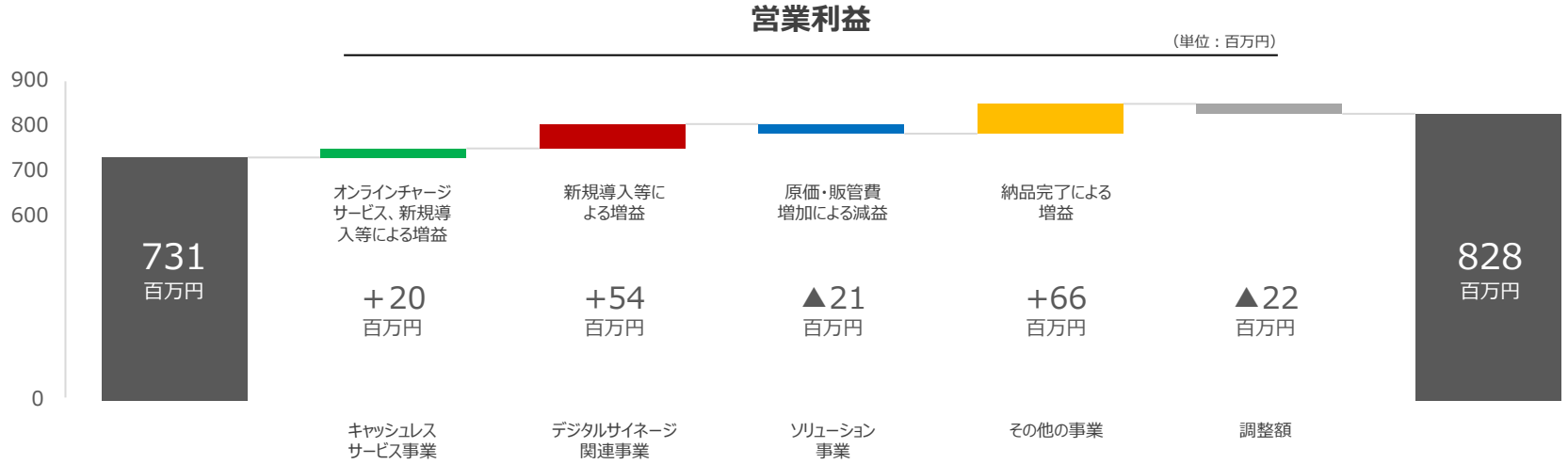


（注）2024年8月期よりEBITDAの調整項目に株式報酬費用を追加：調整後EBITDA＝営業利益＋減価償却費（無形固定資産に係る償却費を含む）＋株式報酬費用

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

2025年8月期・26年8月期　営業利益 増減要因

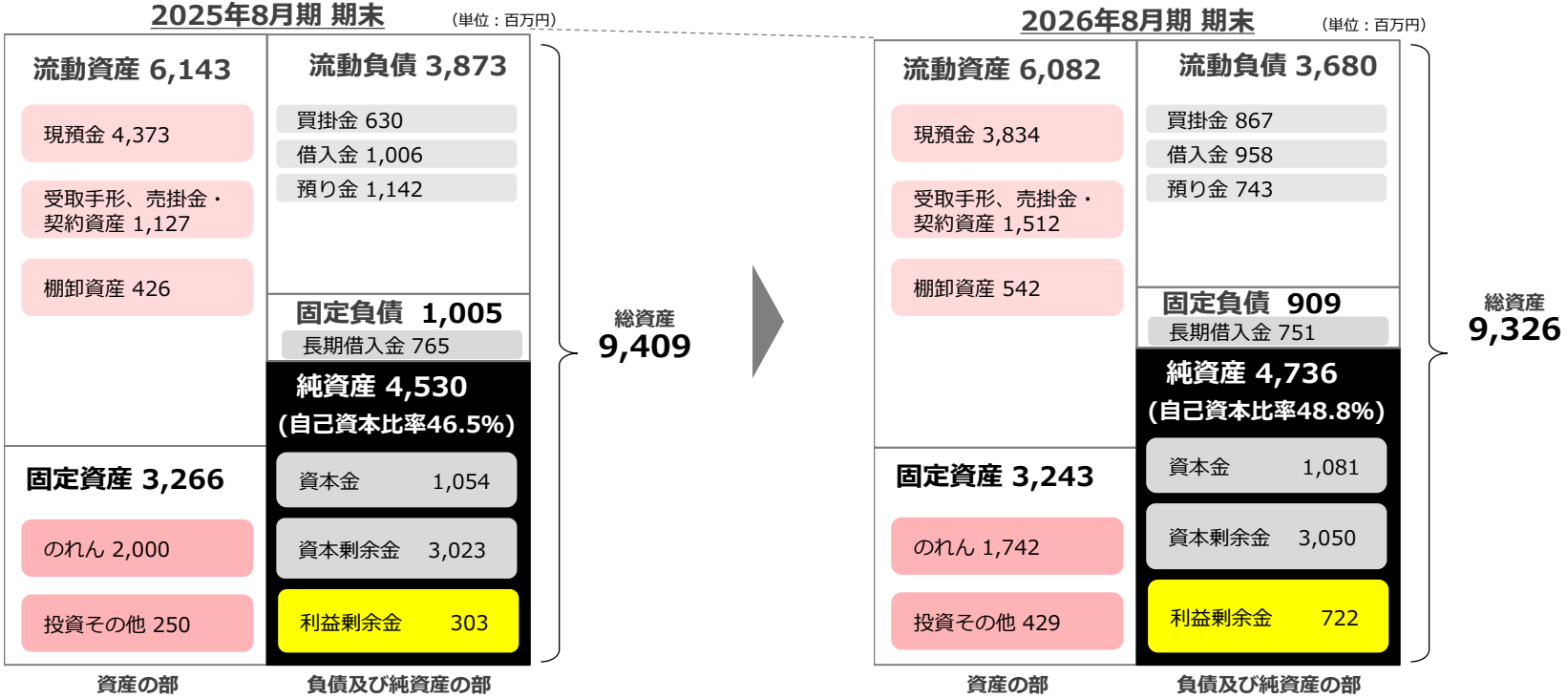
キャッシュレスサービス事業	独自Pay、オンラインチャージともに利用拡大。相対的に原価率の高いサービスの売上構成比が高まったことにより、利益成長は緩やかとなった。
デジタルサイネージ関連事業	大型モニターの需要が高まり、顧客あたりの単価上昇にともない、利益も増加。
ソリューション事業	売上は成長した一方、サーバー費用の上昇等によるコスト負荷が足かせとなった。
その他の事業	タッチ決済分野での新規事業において、外部パートナーと開発した商品等の販売元への最初の納品が完了し売上を計上。
調整額	各報告セグメントに含まれない全社費用（各子会社のコーポレート部門の費用、減価償却費の調整額7,762千円等）を計上。



Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

2026年8月期 通期業績概要（連結貸借対照表）

・総資産　：2025年8月期から約8,000万円の微減。
・資産の部：ソフトウェア開発等により固定資産に含まれる「投資その他」が微増。
・負債及び純資産の部：自己資本比率は2.3%改善。自己株式の取得（注）による純資産の控除があるものの、ストックオプションの行使などにより資本金・資本剰余金が増加。



（注）2026年7月28日開示「自己株式の取得状況及び取得終了に関するお知らせ」（https://r.qrqrq.com/NODsZV6O）

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

INDEX

1. 連結業績及びビジネス概況
2. 決算ハイライト
3. 来期計画について
4. 事業別業績・指標
5. Appendix

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

2027年8月期 通期連結業績予想

・通期売上高は13,000百万円、調整後EBITDAは1,400百万円、営業利益は840百万円、経常利益は820百万円、純利益は580百万円と予想。
・2027年8月期は、クラウドポイントが本社を移転するため、販管費の一時的なアップ（約6,000万円）を想定。特別損益として、受取補償金（注1）と移転関連費用を計上予定。

（単位：百万円）	2026年8月期 通期実績	**2027年8月期 通期業績予想**	予想・実績比較 （対前期増減率）
売上高	11,142	**13,000**	**+1,858** +16.7%
調整後EBITDA	1,357	**1,400**	**+43** +3.1%
営業利益	828	**840**	**+12** +1.4%
経常利益	812	**820**	**+8** +1.0%
純利益	418	**580**	**+162** +38.5%

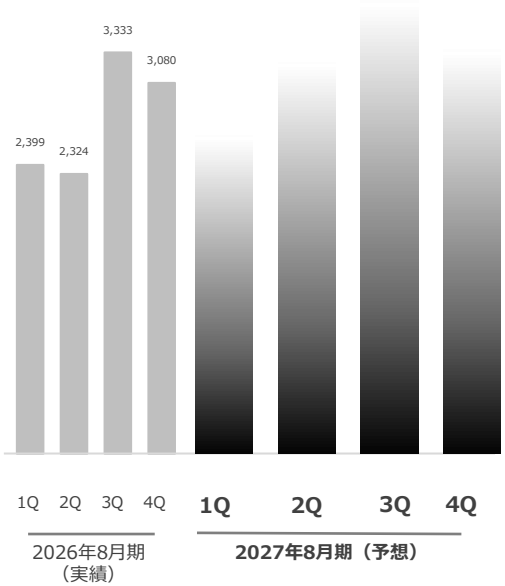
（注1）（開示事項の経過）当社連結子会社の本社移転に伴う受取補償金（概算額）の合意に関するお知らせ
https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS71226/662440ac/8a5e/4faa/bb17/c9fbc4d68d94/140120260717595561.pdf
（注2）2024年8月期よりEBITDAの調整項目に株式報酬費用を追加：調整後EBITDA＝営業利益＋減価償却費（無形固定資産に係る償却費を含む）＋株式報酬費用

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

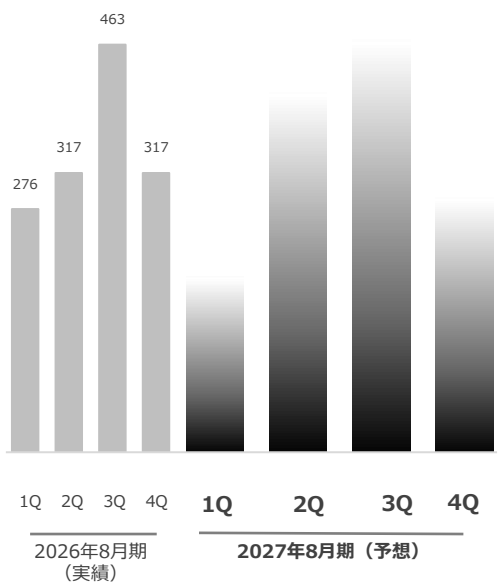
2027年8月期 業績推移（予想）について

・2027年8月期も2026年8月期と同じく、キャッシュレスサービス事業が第2四半期業績を、デジタルサイネージ関連事業が第3四半期業績を牽引すると想定。
・第1四半期は、もともとの季節要因に加え、利益計上タイミングにより、利益貢献は限定的。

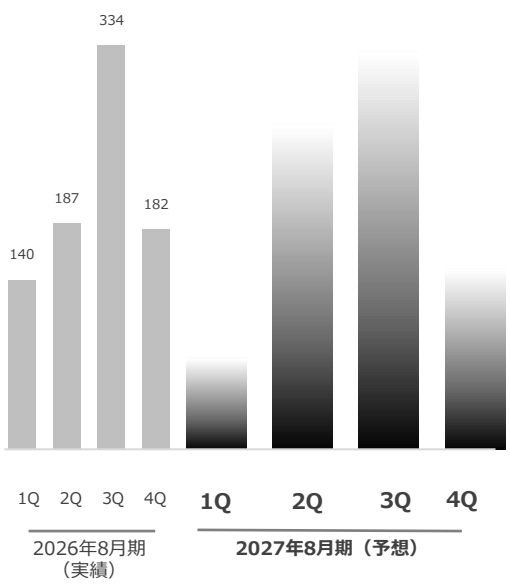
売上高 （単位：百万円）



調整後EBITDA （単位：百万円）



営業利益 （単位：百万円）



（注）2024年8月期よりEBITDAの調整項目に株式報酬費用を追加：調整後EBITDA＝営業利益＋減価償却費（無形固定資産に係る償却費を含む）＋株式報酬費用

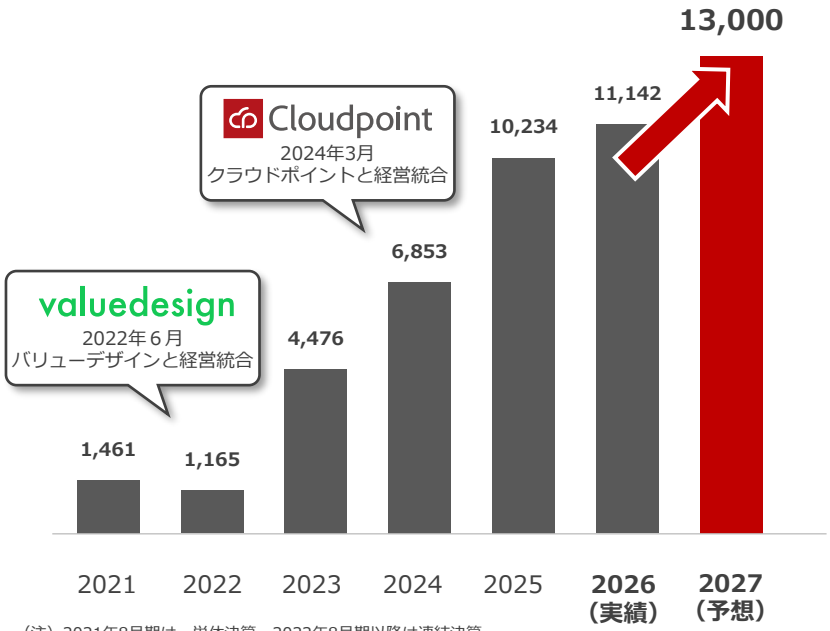
Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

上場後の着実な成長

・2020年11月にマザーズ（現グロース）市場への上場以降、経営統合とオーガニックグロースで着実に業績を伸長。
・2027年8月期の売上高は、前年度比＋16.7%での成長を見込む。
・人材獲得に向けた投資や一時的に発生するオフィス移転コストなどにより、利益成長は売上成長と比べ緩やかになる見込み。

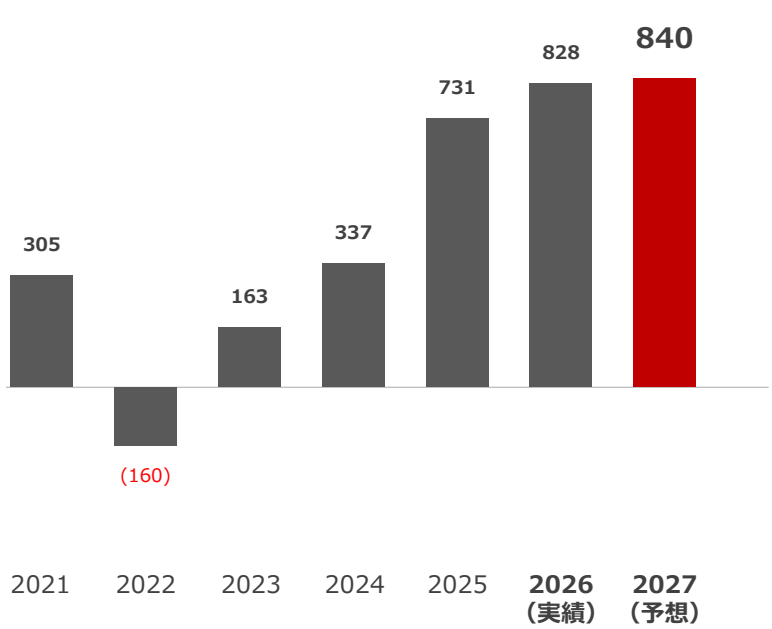
売上高

（単位：百万円）



営業利益

（単位：百万円）

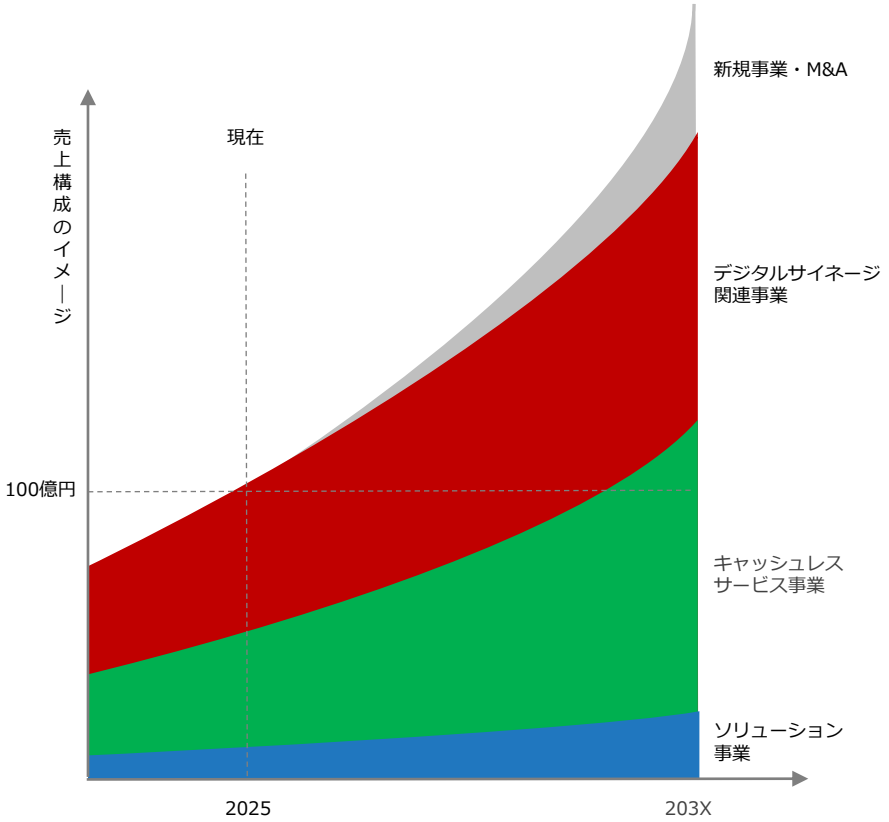


（注）2021年8月期は、単体決算。2022年8月期以降は連結決算

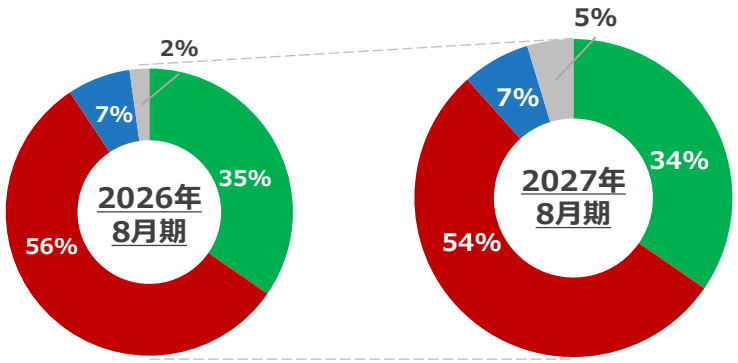
Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

2027年8月期 通期事業別売上高（予想）｜全体

当社グループは、積極的に投資し、新規事業およびM&Aの機会を求め、成長を目指す。



2027年８月期セグメント 売上高構成比



■ キャッシュレスサービス事業　■ デジタルサイネージ関連事業　■ ソリューション事業　■ 新規事業

成長投資事業	キャッシュレスサービス事業	決済手数料収入を中心としたリカーリングビジネス
	デジタルサイネージ関連事業	新規設置と定期的にリプレイスオーダーがあるスポットビジネスと保守・システム 利用料のリカーリングビジネス
安定収益事業	ソリューション事業	低い解約率で、安定的な収益を確保するリカーリングビジネス

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

INDEX

1. 連結業績及びビジネス概況
2. 決算ハイライト
3. 来期計画について
4. 事業別業績・指標
5. Appendix

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

ビジネスモデル

・各事業で、主に代理店、サービス連携パートナーを通じて、全国の顧客・店舗にサービスを展開。
・ソリューション事業は、代理店経由での販売のほか、サービス連携パートナーが提供するサービスと統合し販売。

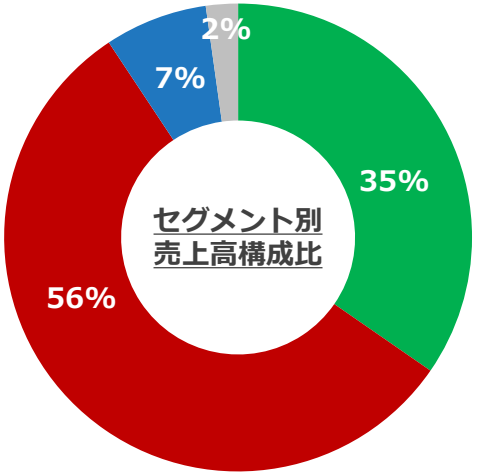
		キャッシュレスサービス事業	デジタルサイネージ関連事業	ソリューション事業
売上分類(注1)	リカーリング	**・決済手数料 （決済取扱高×手数料率）** ・サービス利用料	・サービス利用料 ・保守手数料	**・サービス利用料 （顧客社数×顧客単価）** ・年間ライセンス料
	スポット	・初期費用 ・物品販売	**・初期費用 ・物品販売 （保守期間終了後に機器を再販）**	・初期費用 ・受託開発費用
商流		直販／代理店 → 顧客 → エンドユーザー	直販／代理店 → 顧客	直販／代理店 サービス連携パートナー(注2) → 顧客 → エンドユーザー
業績季節トレンド		1Q 9-11月 ― / **2Q 12-2月 ↗** / 3Q 3-5月 ― / 4Q 6-8月 ―	1Q 9-11月 ― / 2Q 12-2月 ― / **3Q 3-5月 ↗** / 4Q 6-8月 ―	1Q 9-11月 ― / 2Q 12-2月 ― / 3Q 3-5月 ― / 4Q 6-8月 ―

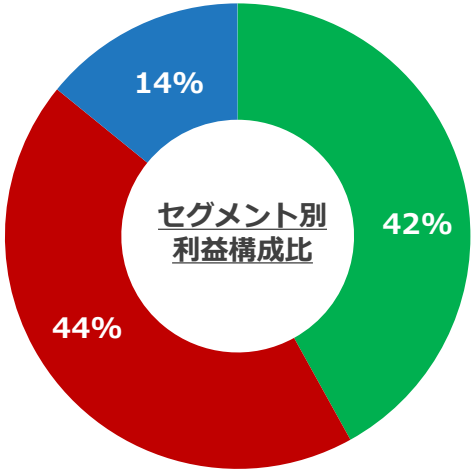
（注）1. 各事業における主要な売上を色付き太字で表示
（注）2 .サービス連携パートナー経由の提供・販売とは、当社サービスとサービス連携パートナーが提供するサービスを統合し顧客へ提供する販売手法を指す

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

2026年8月期 通期事業別業績｜全体

セグメントごとの売上高構成比・利益構成比は、以下の通りです。





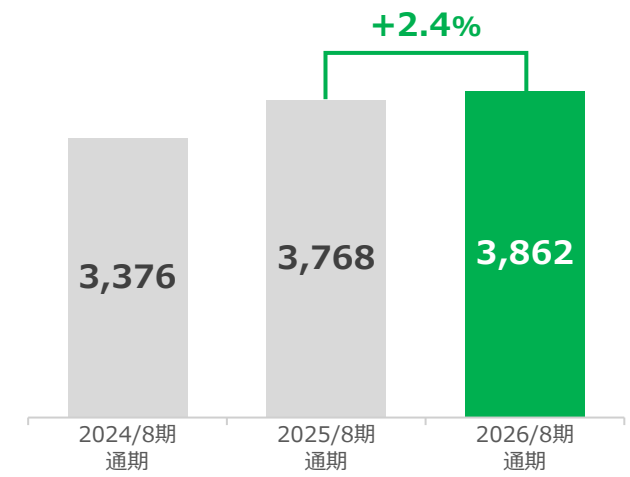
成長投資事業	キャッシュレスサービス事業	決済手数料収入を中心とした リカーリングビジネス
	デジタルサイネージ関連事業	新規設置と定期的にリプレイスオーダーがあるスポットビジネスと保守・システム 利用料のリカーリングビジネス
安定収益事業	ソリューション事業	低い解約率で、安定的な収益を確保するリカーリングビジネス

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

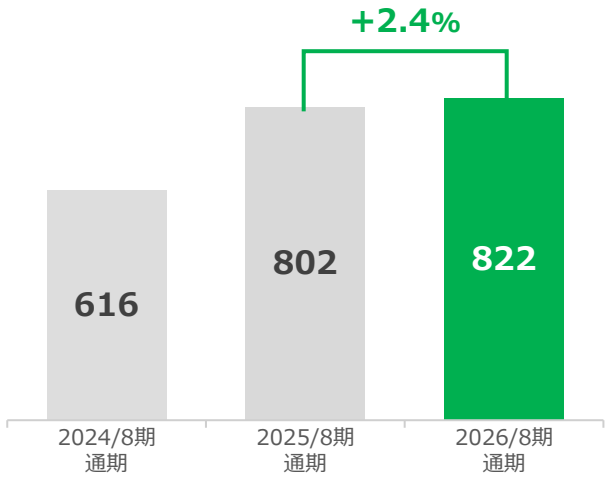
2026年8月期 通期 キャッシュレスサービス事業の業績

・売上高は、前年同期比で＋94百万円の3,862百万円、セグメント利益は＋20百万円の822百万円を計上。
・第3四半期に続き、独自Payサービス、オンラインチャージサービスの利用が拡大し、売上高が伸長。
・高収益なリカーリング売上比率の拡大が利益率アップに寄与。

売上高 （単位：百万円）



セグメント利益または損失 （単位：百万円）

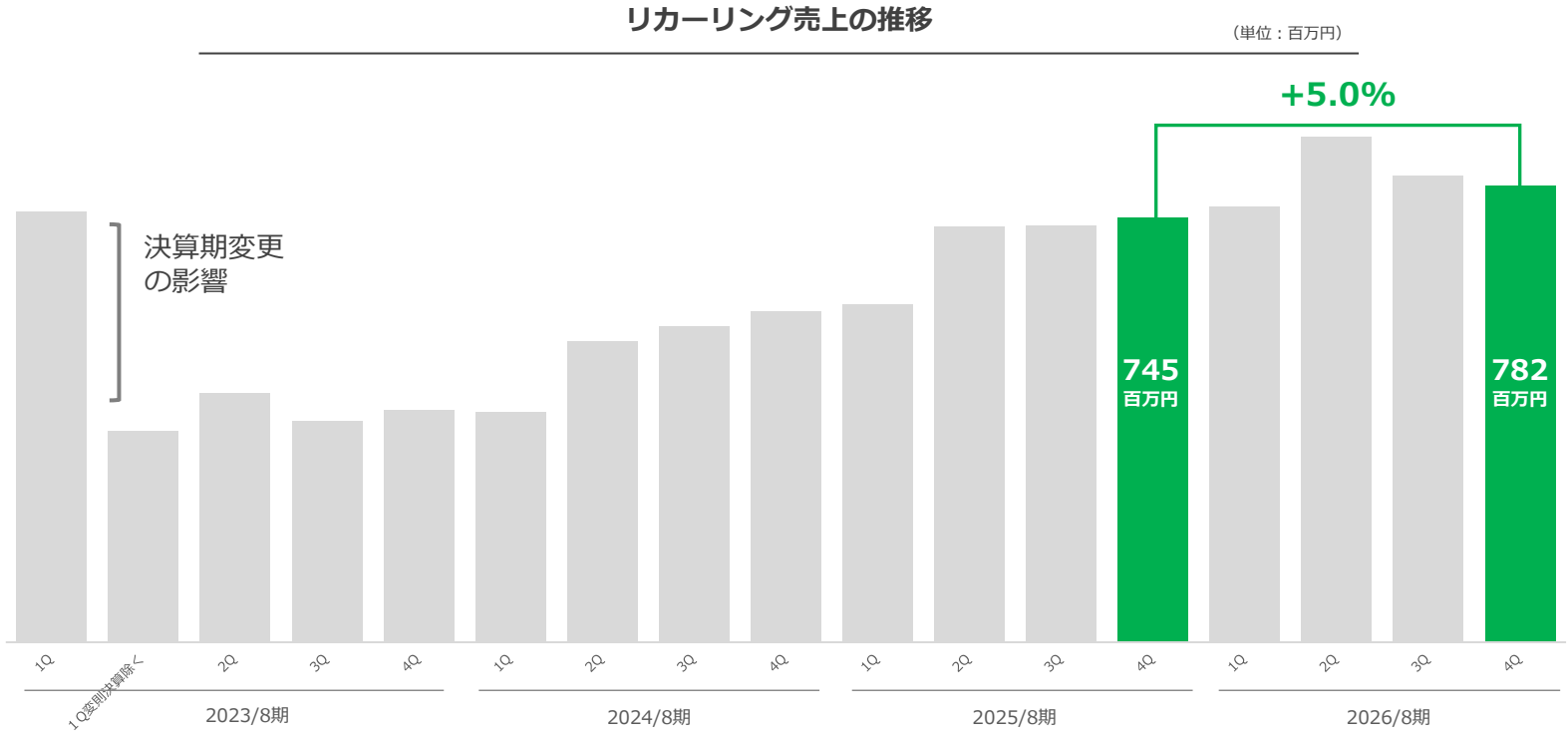


（注1）2025年10月15日開示決算説明資料P14参照

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

キャッシュレスサービス事業のリカーリング売上について

・リカーリング売上は782百万円。前年同期比で＋5.0%と堅調に推移。
・一部特定顧客の売上低下（顧客事由による）などの影響により、前四半期比では減少。

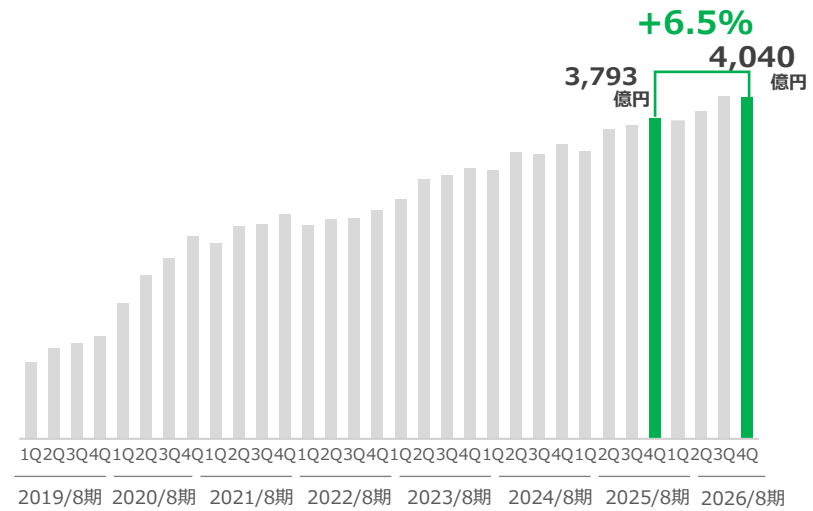


Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

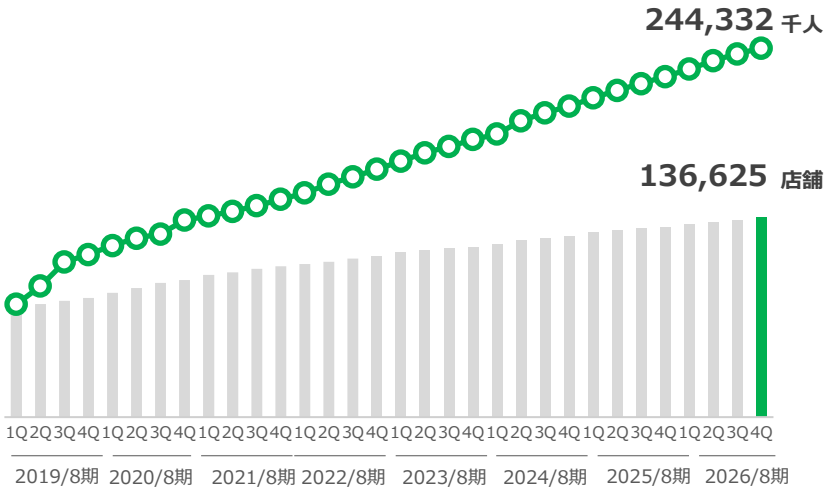
2026年8月期 通期 キャッシュレスサービス事業の主要KPI

・当連結会計年度における累計決済取扱高は、前年度の約1.45兆円から8.9%程度増え約1.58兆円で着地。
・新規顧客獲得により、累計店舗数・累計エンドユーザー数は堅調に拡大。

決済取扱高推移



累計店舗数・累計エンドユーザー数推移



（注）2022年8月期までは、旧アララとバリューデザインのKPIの合算値を記載
（注）リカーリング売上高に直結する取扱高を下記の通りとし、決済取扱高と定義
1．独自Payの決済額（従前の"決済額"）
2．クレジットカード会社との包括契約を介した独自Payへの入金額（2023年9月から指標に追加）

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

キャッシュレスサービス事業に関する投資について

・2027年8月期は、独自Payシステムの統合への投資がメイン。
・その他、各種サービス提供に必要な開発を進める予定。

投資分野	主な内容	投資時期				金額（百万円）
		1Q	2Q	3Q	4Q	
独自Pay関連	・独自Payシステムの統合　…等	○	○	○	●	51
（汎用）決済関連	・新規サービス ・オンラインチャージ　…等	○	●	○	●	42
その他改修		―	―	―	●	3
合計						96

◎50百万円以上、○10百万以上50百万円未満、●10百万円未満

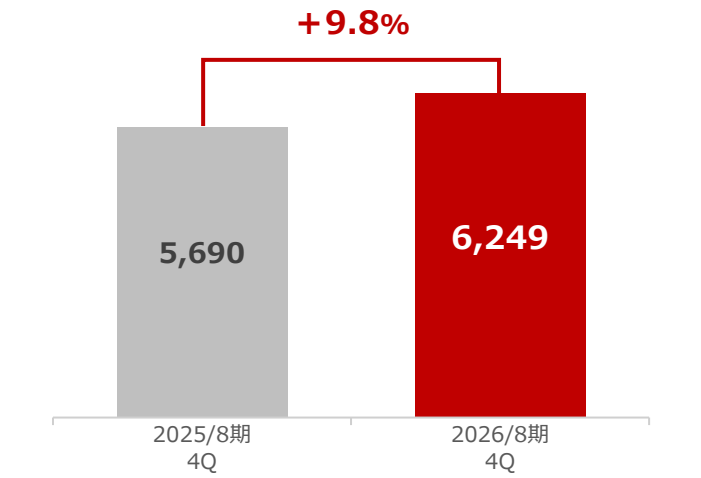
Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

2026年8月期 通期 デジタルサイネージ関連事業の売上高推移

・売上高は、前年同期比で＋559百万円の6,249百万円、セグメント利益は＋55百万円の860百万円を計上。
・多店舗企業やオフィス空間、商業施設等でのサイネージの需要は堅調に拡大中。

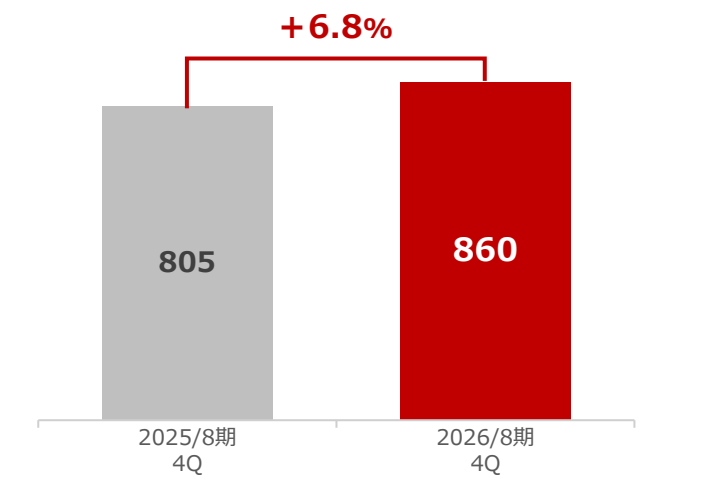
セグメント売上高

（単位：百万円）



セグメント利益または損失

（単位：百万円）



Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

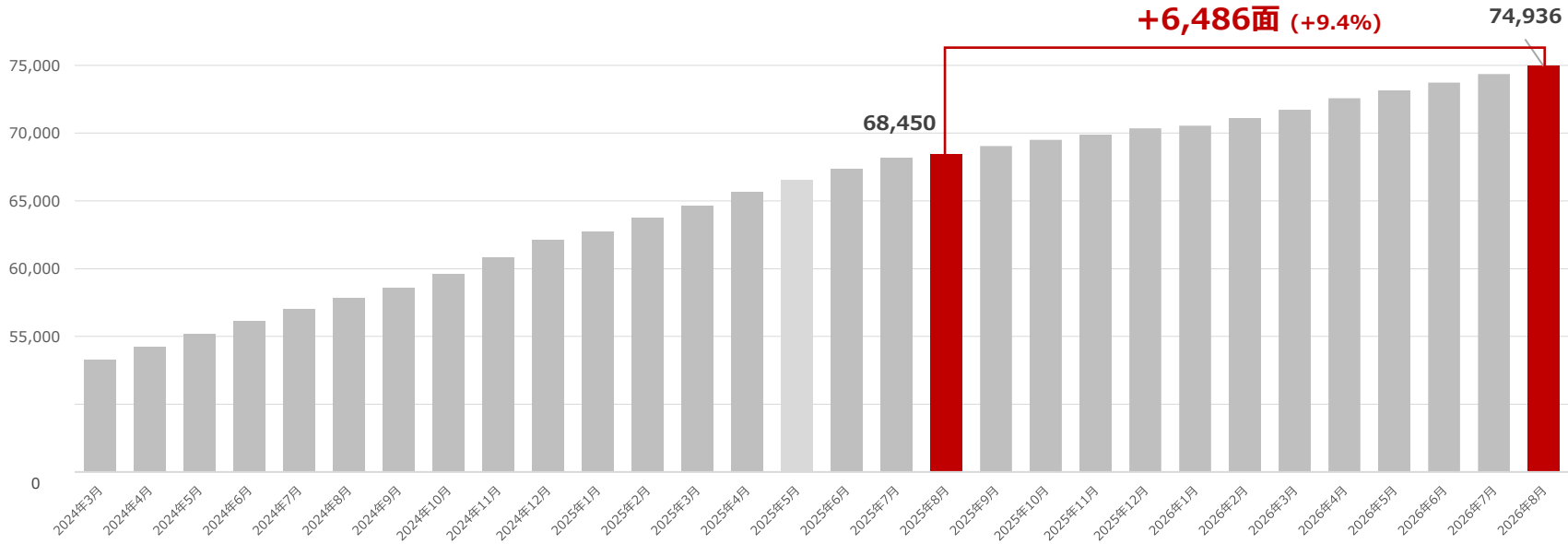
2026年8月期 通期 デジタルサイネージ関連事業の主要KPI

・累計デジタルサイネージ設置面数は、前年同期比＋9.4%の74,936面。
・年度末・新年度を迎える3月～4月は納品・設置が集中。
・設置数の伸びは緩やかになったものの、「LED WORLD（注）」など大型モニターの構成比が上昇し、案件あたりの単価が拡大。

クラウドポイント 最新事例紹介ページ
https://www.cloudpoint.co.jp/case/

大型モニター「LED WORLD」事例
https://www.cloudpoint.co.jp/case/product/ledworld/

累計デジタルサイネージ設置面数 （単位：面）



（注）大型LED表示機の自社ブランド名

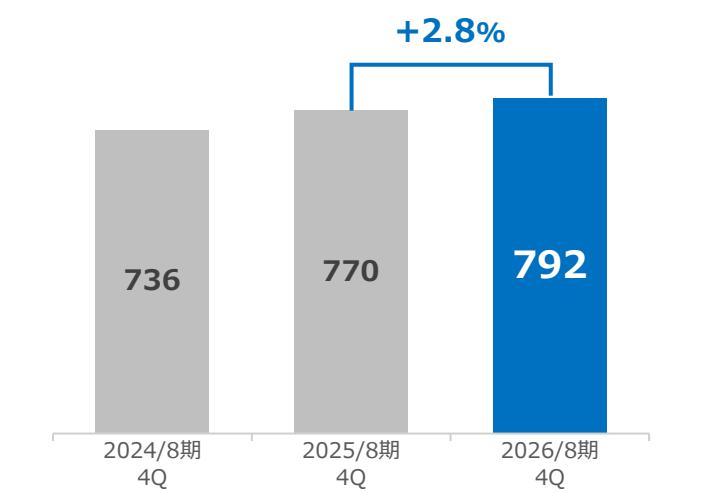
Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

2026年8月期 通期 ソリューション事業の業績

・売上高は、前年同期比で＋22百万円の792百万円、セグメント利益は▲22百万円の276百万円を計上。
・旧サービスに係る一時的なライセンス販売収益が売上成長に寄与した一方、第2四半期から続くサーバ費用の上昇を受け利益は限定的。

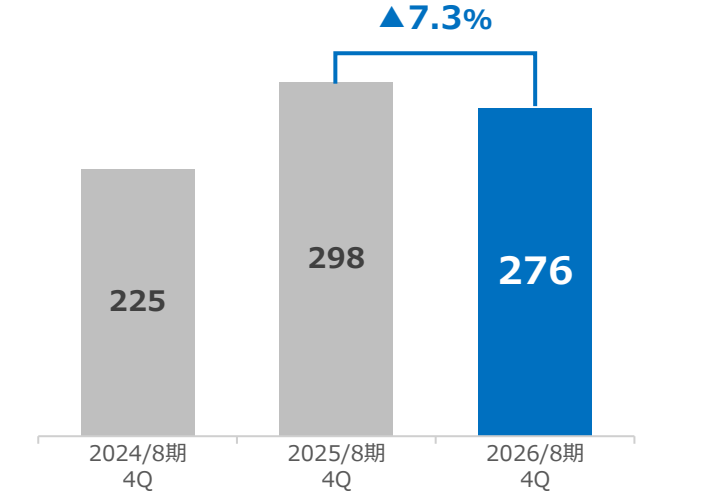
セグメント売上高

（単位：百万円）



セグメント利益または損失

（単位：百万円）



Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

INDEX

1. 連結業績及びビジネス概況
2. 決算ハイライト
3. 来期計画について
4. 事業別業績・指標
5. Appendix

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

京都仏教会と共同開発した寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいりPay®」、10ヶ寺で導入

・2026年4月1日より提供を開始した「おまいりPay®」を10ヶ寺へ提供（2026年9月末時点）。







地域	開始	寺社名	用途
京都府	4月	永観堂禅林寺 相国寺承天閣美術館	お守り、お土産品 拝観料、御朱印、お土産品
	6月	慈照寺（銀閣寺）	拝観料、お守り、お土産品
	8月	誓願寺 染殿院	お守り、御朱印、お土産品 お守り、御朱印、御祈祷
	9月	相国寺 鹿苑寺（金閣寺）	拝観料、お守り、御朱印、お土産品 拝観料
神奈川県	8月	鎌倉大仏殿高徳院 明王院	拝観料、お守り、御朱印、お土産品 お守り、御朱印
	9月	妙圓寺	お守り、御朱印、御祈祷

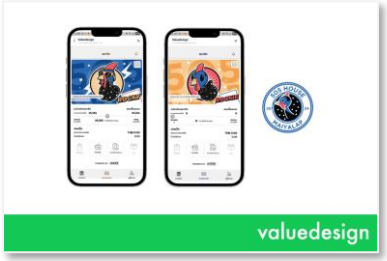
「おまいりPay®」とは？

「おまいりPay®」は、「信教の自由」への配慮と寺院・神社の「事務効率化」を実現する寺院・神社専用のキャッシュレス決済です。一般財団法人京都仏教会と共同で開発しており、授与品や拝観料等の支払いに対応しています。（公式サイト https://about.omairipay.jp/ ）

（注）2026/4/2発表　寺院・神社専用のキャッシュレス決済「おまいりPay®」の提供を開始　https://cs.valuedesign.jp/news/press-release/20260402

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

プレスリリース｜2026年8月期（2025年9月～2026年8月）



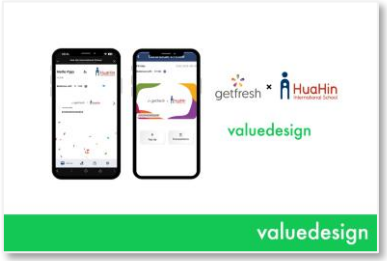
2025/09/01
バリューデザイン・タイ、タイの日本料理店「505 House」へモバイルCRMサービスを提供



2025/09/02
沖縄県伊平屋村が、バリューデザインの現地決済型ふるさと納税サービス「ふるまちPay」を導入



2025/09/10
バリューデザイン・インド、ゲーム・エンタメ作品の流通事業を手掛けるDEVCOと連携し、インドでのゲーミングデジタルギフトの取扱いを拡大



2025/09/11
バリューデザイン・タイ、Hua Hinインターナショナルスクールのカフェテリアへ独自PayとモバイルCRMサービスを提供



2025/09/16
バリューデザイン・タイ、タイのシーフードグリルレストラン「Kayaki」へモバイルCRMサービスを提供



2025/09/17
北海道由仁町が、バリューデザインの現地決済型ふるさと納税サービス「ふるまちPay」を導入



2025/09/18
Webセミナー「内部監査に備えるセキュリティ3点セット！ファイルの可視化・制御・ログの整備術」を10月9日（木）に実施



2025/09/19
バリューデザイン、岡山県を中心に15店舗のホームセンターを展開するナンバにクラウド型独自Payサービス「Value Card」を提供

各プレスリリースは、当社サイト（ https://www.paycloud.inc/news/ ）にて、ご確認いただけます。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

プレスリリース｜2026年8月期（2025年9月～2026年8月）



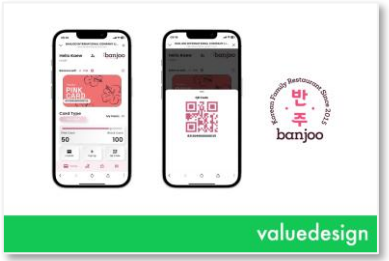
2025/09/25
アララ、ニコンミュージアムに来館者アンケート回答特典用Web AR フォトフレームを制作



2025/09/25
バリューデザイン、タイのCRMロイヤリティサービス最大手Buzzebeesとパートナーシップを締結



2025/09/30
奈良県下市町が、バリューデザインの現地決済型ふるさと納税サービス「ふるまちPay」を導入



2025/09/30
バリューデザイン・タイ、韓国料理レストラン「Banjoo Korean BBQ」へ独自PayとモバイルCRMサービス提供



2025/10/06
2025年10月26日開催「湘南投資勉強会」IRセミナー登壇のお知らせ



2025/10/15
メール配信サービス「アララ メッセージ」、2026年版の年賀の年賀メールテンプレートをリリース



2025/10/17
バリューデザイン、「第5回 デジタル化・DX推進展」に出展



2025/10/23
バリューデザイン、JCBと共同でタイの店舗送客キャンペーン第2弾を実施

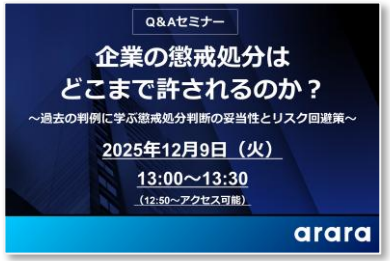
各プレスリリースは、当社サイト（ https://www.paycloud.inc/news/ ）にて、ご確認いただけます。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

プレスリリース｜2026年8月期（2025年9月～2026年8月）



2025/10/24
アララ メッセージ、「ITreview Grid Award 2025 Fall」のメールマーケティングツール部門で「High Performer」を受賞



2025/10/30
Webセミナー「【Q&Aセミナー】企業の懲戒処分はどこまで許されるのか？」を12月9日（火）に開催



2025/10/31
バリューデザイン、インドの新興ECプラットフォームBuyWithEmi.comと提携し、ギフトカードの提供を開始



2025/10/31
アララ、「ピンクリボン」公式キャラクター「PostPet」のモモを起用したARフォトフレームを制作



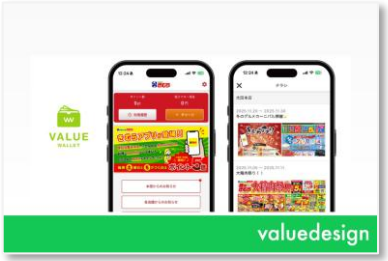
2025/11/06
アララ、ラネクシー、データクレシスと共同で、11/27・28開催「第1回 IT・情シスDXPO東京2025秋」に出展



2025/11/21
バリューデザイン、デジタルギフトを活用したHR領域の新サービス「りぴすけ」の提供を開始



2025/11/25
バリューデザイン、12/3から開催の「第2回 レストランマネジメントEXPO」に出展



2025/12/02
バリューデザインとネオス、スーパーマーケットを展開する「きむら」に独自Pay搭載のスマートフォン向けアプリを開発・提供

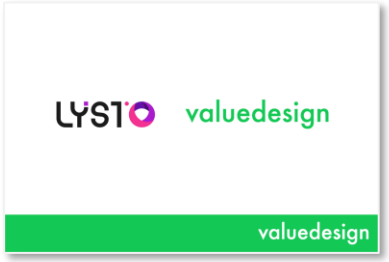
各プレスリリースは、当社サイト（ https://www.paycloud.inc/news/ ）にて、ご確認いただけます。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

プレスリリース｜2026年8月期（2025年9月～2026年8月）



2025/12/02
バリューデザイン、On-us 社と戦略的パートナーシップを締結



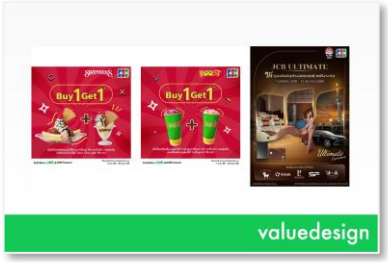
2025/12/17
バリューデザイン・インド、ゲームテスト専門プラットフォームのLystoと連携



2025/12/24
バリューデザイン、タイ・アユタヤ銀行クレジットカードと共同でキャンペーンを2026年1月1日から期間限定で実施



2025/12/25
岡山県美作市が、バリューデザインの現地決済型ふるさと納税サービス「ふるまちPay」を導入



2025/12/26
デジタルクーポンで加盟店の集客・送客を強化！バリューデザイン、JCBと協業し、2026年1月にタイで店舗送客キャンペーン第3弾を実施



2026/01/14
「現代型労務問題」を専門家が解説！就業規則から学ぶ実務に直結する全3回完結・無料セミナーを開催



2026/01/20
ペイクラウドホールディングス、健康優良企業「銀の認定」を取得



2026/01/20
アララ、健康優良企業「銀の認定」を取得

各プレスリリースは、当社サイト（ https://www.paycloud.inc/news/ ）にて、ご確認いただけます。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

プレスリリース｜2026年8月期（2025年9月～2026年8月）



2026/01/20
バリューデザイン、健康優良企業「銀の認定」を取得



2026/01/22
バリューデザイン・インド、生理用ナプキンブランドBoditiveと連携



2026/01/26
鹿児島県を中心に27店のスーパーセンター等を展開するニシムタに独自Payサービス「Value Card」を提供



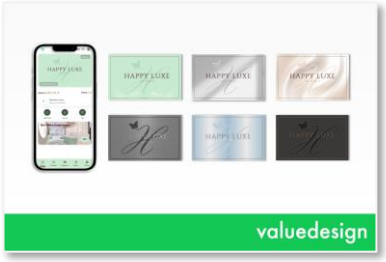
2026/01/28
バリューデザインとビートレンド、日本駐車場開発にLINEミニアプリを活用したポイントシステムを開発・提供



2026/02/03
メール配信サービス「アララ メッセージ」、 2/26・27開催の「第4回 営業・マーケDXPO大阪'26」に出展



2026/02/10
アララ、低コストでリッチな演出が可能なWeb ARサービス 「アラプリウェブ」を2/10に提供



2026/02/10
バリューデザイン・タイ、プレミアムヘアサロン「Happy Luxe」へ 独自Pay・ポイントシステムとモバイルCRMサービスを提供



2026/02/13
ペイクラウドホールディングス、2026年2月25日開催「個人投資家向けオンライン会社説明会」登壇のお知らせ（マネックス証券運営）

各プレスリリースは、当社サイト（ https://www.paycloud.inc/news/ ）にて、ご確認いただけます。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

プレスリリース｜2026年8月期（2025年9月～2026年8月）



2026/02/16
兵庫県宍粟市が、バリューデザインの現地決済型ふるさと納税サービス「ふるまちPay」を導入



2026/02/18
バリューデザイン、3/3開催の「リテールテックJAPAN2026」に出展



2026/02/25
アララ、新さっぽろサンピアザ水族館の公式キャラクター「ペンギンレンジャー」を活用したARフォトフレームを制作



2026/03/02
バリューデザイン、アルムナイ人材活用サービス「りぴすけ」を株式会社サンプラザへ提供



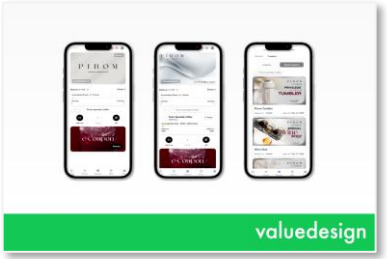
2026/03/05
バリューデザイン、物語コーポレーションに プレゼント機能付き株主優待券（電子チケット）サービスを提供



2026/03/26
宮城県富谷市が、バリューデザインの現地決済型ふるさと納税サービス「ふるまちPay」を導入



2026/03/30
バリューデザイン、大阪のスーパー「サンコー」にクラウド型独自Pay サービス「Value Card」を提供



2026/03/31
タイのコーヒーショップ「PIROM Specialty Coffee & Wine」へ 独自Pay とモバイルCRMサービスを提供

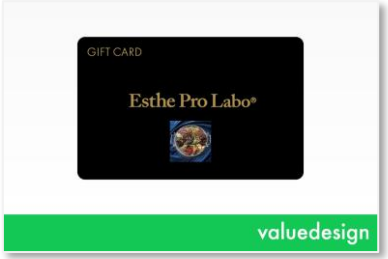
各プレスリリースは、当社サイト（ https://www.paycloud.inc/news/ ）にて、ご確認いただけます。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

プレスリリース｜2026年8月期期（2025年9月～2026年8月）



2026/04/01
奈良県御所市が、バリューデザインの現地決済型ふるさと納税サービス「ふるまちPay」を導入



2026/04/01
バリューデザイン、エステプロ・ラボの直営店にデジタルギフトサービス「Value Gift」を提供



2026/04/02
バリューデザイン、京都仏教会と共同開発した寺院・神社専用のキャッシュレス決済「おまいりPay®」を提供開始



2026/04/13
北海道松前町が、バリューデザインの現地決済型ふるさと納税サービス「ふるまちPay」を導入



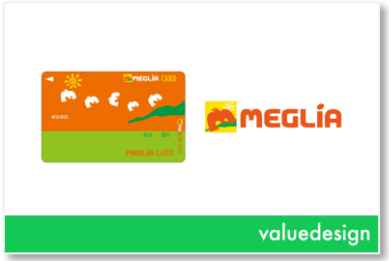
2026/04/14
【調査レポート】約8割が使う「メール営業」、成果を左右する"可視化ニーズ"が顕在化



2026/04/15
【5/26より開催】労務問題に精通した弁護士が解説！Web セミナーを開催



2026/04/21
バリューデザイン、バンコクで開催されるアジア最大級のフィンテックイベント「Money20/20 Asia」に出展



2026/04/24
愛知県で15店舗を展開するトヨタ生協にクラウド型独自Payサービス「Value Card」を提供

各プレスリリースは、当社サイト（ https://www.paycloud.inc/news/ ）にて、ご確認いただけます。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

プレスリリース｜2026年8月期（2025年9月～2026年8月）



2026/04/24
アララ メッセージ「ITreview Grid Award 2026 Spring」メールマーケティングツール部門で「Leader」受賞



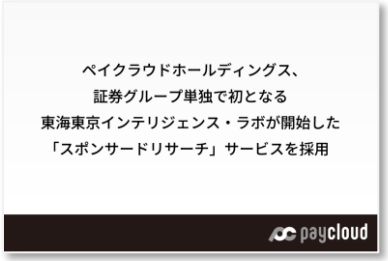
2026/04/27
NY発祥のステーキハウス「ウルフギャング・ステーキハウス」にデジタルギフトサービス「Value Gift」を提供



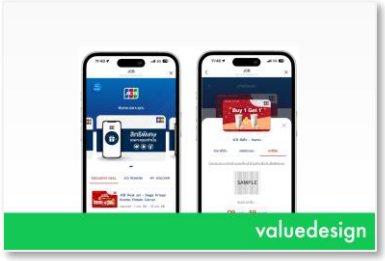
2026/05/20
「サケのふるさと 千歳水族館」公式キャラクターなどをデザインしたARフォトフレームを制作



2026/05/27
ベイシアグループ各社の金融サービスを支援するくみまちフィンテックへデジタルギフトサービスを提供



2026/05/28
証券グループ単独で初となる東海東京インテリジェンス・ラボが開始した「スポンサードリサーチ」を採用



2026/05/29
JCBと協業し、デジタルクーポンでタイの加盟店への送客を強化 第4弾はタイで人気のクラフトドリンク・ティーブランド「KAMU KAMU」とコラボ



2026/05/29
根室市観光協会の「日本一遅咲きの桜×根室の映えるサイロ」ライトアップイベント用ARフォトフレームを制作



2026/06/01
アララ、「BIMI/VMC(企業ロゴ付きメール/企業ロゴ所有証明書)」を導入

各プレスリリースは、当社サイト（ https://www.paycloud.inc/news/ ）にて、ご確認いただけます。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

プレスリリース｜2026年8月期（2025年9月～2026年8月）



2026/06/18
退職者ネットワークを活用し、採用コスト削減と人材確保を実現した野嵩商会の事例を公開



2026/06/18
報知新聞が刊行する創刊50周年を迎えた「月刊ジャイアンツ」の デジタル付録「ARデジタルスタンド」を制作



2026/06/19
バリューデザインと京都仏教会が共同開発した「おまいりPay®」、「慈照寺（銀閣寺）」で6/19より利用開始



2026/06/25
ペイクラウドホールディングス、メディアプラットフォームnoteにて「IR noteマガジン」に参画



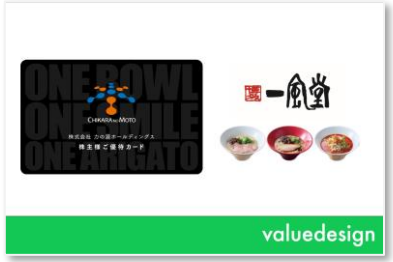
2026/06/26
アララ、札幌市円山動物園の動物たちと撮影できるARフォトフレームを制作



2026/07/06
個人投資家向けオンラインIRセミナー「Kabu Berry Lab」登壇のお知らせ



2026/07/13
【8/7開催オンラインセミナー】京都仏教会監修、宗教法人向けキャッシュレス決済「おまいりPay®」のご案内



2026/07/15
「一風堂」などの飲食店を展開する力の源ホールディングスの株主優待券電子化をバリューデザインが支援

各プレスリリースは、当社サイト（ https://www.paycloud.inc/news/ ）にて、ご確認いただけます。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

プレスリリース｜2026年8月期（2025年9月～2026年8月）



2026/07/15
「ITreview Grid Award2026 Summer」の メールマーケティングツール部門で2期連続「Leader」を受賞



2026/07/17
アララ、広告代理店向けにWebAR活用セミナーを8/5に開催



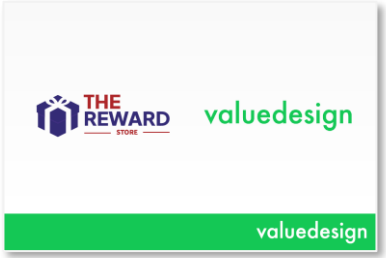
2026/07/23
バリューデザインは20周年を迎えます



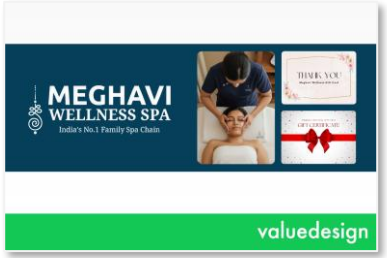
2026/07/25
京都仏教会監修の寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいりPay®」、拝観料のキャッシュレス決済に対応



2026/07/31
米子発・町中華4店舗を展開する大連がクラウド型独自Payサービス「Value Card」を採用



2026/08/13
バリューデザイン・インド、取扱高1億米ドル超のリワード・ロイヤルティプラットフォームと連携



2026/08/14
インドの大手ウェルネス・セラピーブランド「Meghavi Wellness Spa」のデジタルギフト発行・販路拡大を支援

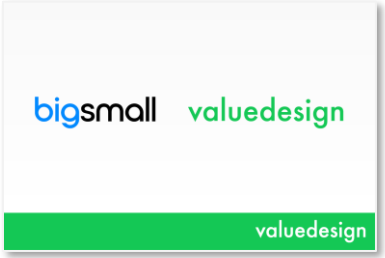


2026/08/17
浄土宗西山深草派の総本山誓願寺が寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいりPay®」を導入

各プレスリリースは、当社サイト（ https://www.paycloud.inc/news/ ）にて、ご確認いただけます。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

プレスリリース｜2026年8月期（2025年9月～2026年8月）



2026/08/17
バリューデザイン・インド、 セレクトアイテムを取り扱うインドのオンラインギフトブランド「Bigsmall」と連携



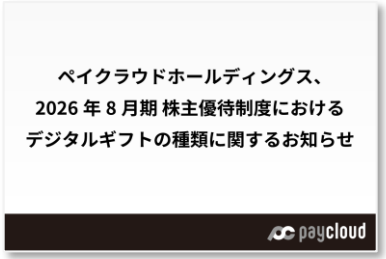
2026/08/18
バリューデザイン・タイ、インド市場で培った基盤を活用し、法人向けデジタルギフトサービスの提供を開始



2026/08/18
タイのカシコン銀行と連携し、公式アプリ内マーケットプレイスにて電子クーポン交換キャンペーンを実施



2026/08/19
【8/28にアーカイブ配信を実施】京都仏教会監修、宗教法人向けキャッシュレス決済「おまいりPay®」のご案内



2026/08/20
ペイクラウドホールディングス、2026年8月期 株主優待制度におけるデジタルギフトの種類に関するお知らせ



2026/08/21
国宝・鎌倉大仏が鎮座する寺院としても知られる鎌倉大仏殿高徳院が「おまいりPay®」を導入



2026/08/21
「おまいりPay®」と「ADAPTIS® In-Store」で寺院・神社窓口に特化した決済環境を提供



2026/08/24
アララ、広告代理店向けにWebAR活用アーカイブセミナーを9/15に開催

各プレスリリースは、当社サイト（ https://www.paycloud.inc/news/ ）にて、ご確認いただけます。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

プレスリリース｜2026年8月期（2025年9月～2026年8月）



2026/08/25
安産祈願の寺院として親しまれる京都・染殿院が「おまいりPay」を導入



2026/08/26
アララ、【2026年9月からの3か月連続セミナー】懲戒処分をめぐる労務トラブルと企業対応の実務vol.3を開催



2026/08/28
鎌倉幕府の将軍が発願した寺院・明王院が「おまいりPay」を導入



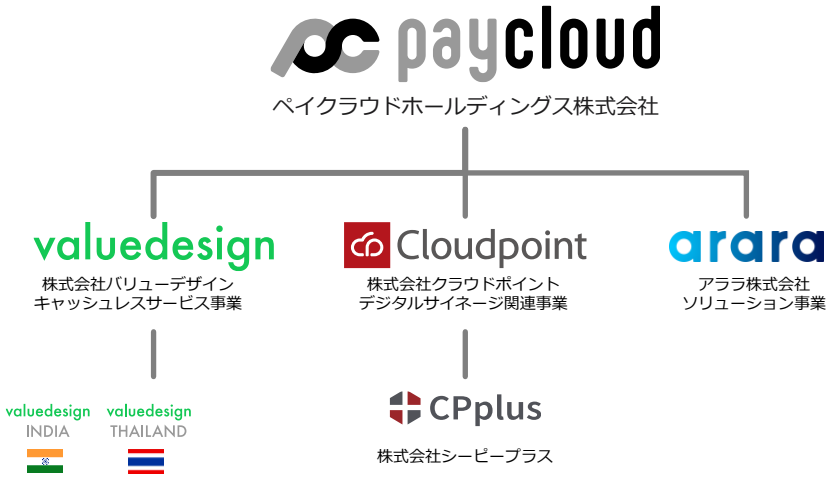
2026/08/31
「独自Pay」サービスのクレジットカードチャージにおける不正利用対策を強化

各プレスリリースは、当社サイト（ https://www.paycloud.inc/news/ ）にて、ご確認いただけます。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

企業概要

・ペイクラウドホールディングスは、バリューデザイン、クラウドポイント、アララを傘下におく。

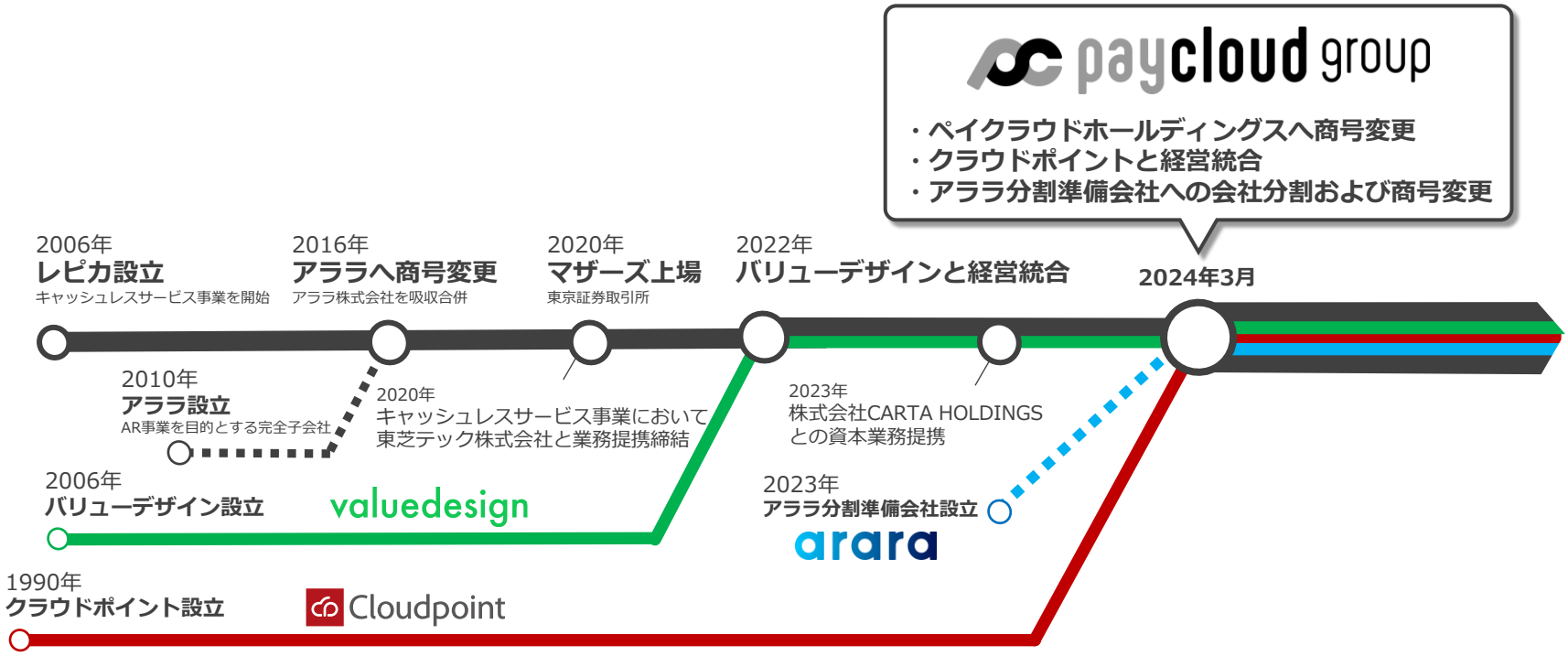


会社名	ペイクラウドホールディングス株式会社	
設立	2006年8月	
所在地	東京都港区南青山2-24-15 青山タワービル	
従業員数（連結）	316名（2026年8月末時点）	
取締役	取締役会長	三浦 巖嗣
	代表取締役社長	岩井 陽介
	取締役	尾上 徹
	社外取締役	鈴木孝二
	社外取締役（監査等委員）	井上 昌治
	社外取締役（監査等委員）	米田 恵美
	社外取締役（監査等委員）	一木 裕佳
事業内容	ペイクラウドグループ各社の経営管理事業等	
資本金	1,081百万円（2026年8月末現在）	
子会社	株式会社バリューデザイン（キャッシュレスサービス事業） 株式会社クラウドポイント（デジタルサイネージ関連事業） アララ株式会社（ソリューション事業）	

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

沿革

- キャッシュレスサービス事業からスタートし、政府が掲げるキャッシュレス化推進を背景に事業成長。
- 2022年にバリューデザインとの経営統合でキャッシュレスサービス事業をさらに拡大。
- デジタルサイネージを手掛けるクラウドポイントとの経営統合を経て、リテールマーケティング分野へ事業拡大。



Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

重要指標等の定義

カテゴリ	用語	定義
重要指標	決済取扱高	独自Payにおいて、バリューデザインの独自Pay決済額及びクレジットカード決済額の合計
	顧客社数・導入企業数	当社グループ各社のサービスを活用している顧客の数
	調整後EBITDA	営業利益＋減価償却費（無形固定資産に係る償却費を含む）＋株式報酬費用
	顧客	当社グループ各社のサービスを活用する企業
	エンドユーザー	当社グループ各社のサービスを利用する最終消費者
	リカーリング売上	継続的なサービス提供等により、長期的に収益を得られる売上
	SaaS（Software as a Service）	クラウドサーバーにあるソフトウェアを、インターネットを経由して利用できるサービス
キャッシュレスサービス	独自Pay	キャッシュレスサービスを利用し、顧客が店舗の常連客向けに提供する特典や優遇サービス
	チャージバック	メーカーの販促費を、エンドユーザーと顧客に独自Payで還元する販促サービス
	Value Card	キャンペーン提案からオペレーションまでサポートする独自ブランドのクラウド型電子マネー発行サービス
	Value Gift	メールやSNS等を通じてデジタル化された残高情報を送付できるデジタルコード発行サービス
	Value Wallet	独自Pay機能を搭載した店舗オリジナルアプリ
	Value Gateway	独自Payと同時に、各種QR等コード決済サービスの導入をサポートするサービス
	ディストリビューション機能	直接顧客には販売せず、販売チャネルへサービスを卸す機能
ソリューション	アララ メッセージ	到達率向上・自動化・効果測定により円滑なメールマーケティングを実現するメール配信システム
デジタルサイネージ関連サービス	CloudExa	専用の配信管理アプリケーションを介して、インターネット上に設けられたCloudExaサーバにアクセスし、映像素材のアップロードや放映スケジュールの編成、放映端末への遠隔配信・監視操作が行えるデジタルサイネージシステム
	LED WORLD	クラウドポイント社が販売を行うフルカラーLEDビジョンのオリジナルブランド

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

月次報告・メディアでの発信

2023年8月期以降、ホームページ上で月次業績報告の開示。
四半期ごとの決算説明をIRTVにて公開。X（旧Twitter）にて公式チャンネルや代表の岩井による情報発信中。
2026年2月よりnoteも開始。

月次業績報告



note



https://note.com/paycloud



ペイクラウドHD
代表 岩井
@iwai_paycloud

ペイクラウドHD【公式】
@paycloud inc

www.youtube.com/@paycloudholdings

https://www.facebook.com/paycloudHD

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

ディスクレーマー

本資料は、当社の業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望にも言及しております。

これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在しております。

既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。

当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。

本資料における将来展望に関する表明は、当記述を作成した時点において利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものです。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等に基づいております。

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.